CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG SÂN BAY TÂN SƠN NHẤT (SASCO)

Số: 13 -2016/BC-SASCO- HĐQT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TP.Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 04 năm 2016

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM TÀI CHÍNH 2015

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Công ty

a. Tổng quan về môi trường hoạt động

Tăng trưởng kinh tế Việt Nam ghi nhận sự gia tốc đáng kể trong năm 2015. GDP 2015 ước tăng 6,68%, bứt phá so với con số 5,98% của năm 2014 và đạt mức cao nhất trong 5 năm trở lại đây. Trong đó, GDP Quý 1 tăng 6,12%, Quý 2 tăng 6,47%, Quý 3 tăng 6,87% và Quý 4 tăng 7,01%. Tiếp nối năm 2014 trước đó, khu vực Công nghiệp và Xây dựng, yếu tố phản ánh sát sự hồi phục của nền kinh tế, ghi nhận sự bứt phá và dẫn đầu về tăng trưởng với con số 9,64%, cao hơn nhiều mức 6,42% của năm 2014, đóng góp 3,2 điểm phần trăm vào mức tăng trưởng chung của toàn nền kinh tế. Trong khi đó, khu vực Dịch vụ tăng 6,33%, đóng góp 2,43 điểm phần trăm, còn lại là khu vực Nông, lâm nghiệp và thủy sản.

Về cầu tiêu dùng nội địa, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trong năm 2015 tăng 9,5% (yoy) thấp hơn mức 10,6% của năm 2014. Tuy nhiên, trong bối cảnh lạm phát thấp, nếu loại trừ yếu tố giá, con số của năm 2015 đạt 8,4%, nhích nhẹ so với mức 8,1% của năm 2014. Theo đó, cầu tiêu dùng được ghi nhận đã có sự cải thiện nhất định nhưng chỉ ở mức vừa phải và chưa bứt phá, vẫn thấp hơn khá nhiều so với giai đoạn trước. Việc giá cả hàng hóa nguyên liệu, đặc biệt là giá năng lượng, ở mức thấp được kỳ vọng sẽ tạo hiệu ứng kích cầu nhất định. Tuy nhiên, tâm lý tiêu dùng có thể sẽ còn chịu tác động xấu trước những biến động lớn trên thị trường thế giới, đặc biệt là diễn biến xấu của nền kinh tế Trung Quốc đi cùng khả năng tiếp tục giảm giá mạnh của đồng Nhân dân tệ (CNY). Theo đó, Hội đồng quản trị không kỳ vọng vào khả năng bứt phá của cầu tiêu dùng trong năm 2016.

b. Kết quả thực hiện trong năm

Thực hiện kế hoạch kinh doanh được giao

Nếu không bao gồm khoản trích lập dự phòng tài chính và khoản lợi nhuận khác ngoài kế hoạch, lợi nhuận trước thuế từ hoạt động kinh doanh lõi của SASCO đạt 213,8 tỷ đồng tăng 46,7% so với năm 2014 và vượt 1,2% lợi nhuận kế hoạch.

Tập trung tăng trưởng lợi nhuận, cơ cấu lại và nâng cao chất lượng sản phẩm/dịch vụ

SASCO đã liên tục thực hiện cơ cấu lại các sản phẩm dịch vụ không mang lại hiệu quả, đa dạng hóa sản phẩm, nâng cao chất lượng và cung cấp những sản phẩm/ dịch vụ linh hoạt đáp tốt nhu cầu của khách hàng. Chiến lược tập trung tăng trưởng lợi nhuận thay vì tăng trưởng doanh thu như các năm trước nên tổng năm SASCO đã cơ cấu lại các sản phẩm dịch vụ không hiệu quả bao gồm kinh doanh bia sỉ, xăng dầu và dịch vụ spa.

Truyền thông và Marketing:

Công ty thực hiện công tác truyền thông, marketing tại khu vực trong và ngoài sân bay; duy trì tần suất xuất hiện của SASCO trên các phương tiện truyền thông; góp phần tích cực cho hoạt động bán hàng. Uy tín thương hiệu SASCO tiếp tục được khẳng định trong năm cácc giải thưởng uy tín, gồm "Doanh nghiệp xuất sắc đóng góp tích cực cho sự phát triển của đất nước", "Top 50 nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam", "Sao vàng ASEAN".

Xử lý khoản phải thu khó đòi tồn tại khi thực hiện xác định giá trị doanh nghiệp để cổ phần hóa:

Với mục tiêu tăng trưởng phải an toàn hiệu quả và bền vững, Hội đồng quản trị đã tập trung chỉ đạo Ban giám đốc thực hiện trích lập dự phòng tài chính cho khoản nợ phải thu khó đòi. Việc trích lập dự phòng phải thu khó đòi năm 2015 xuất phát từ giai đoạn thực hiện cổ phần hóa của SASCO trong năm 2014, trong đó thực hiện theo hướng dẫn của Thông tư 127/2014/TT-BTC ngày 05/09/2014 của Bộ Tài chính về xử lý tài chính và xác định giá trị doanh nghiệp khi thực hiện chuyển doanh nghiệp 100% vốn Nhà Nước thành công ty cổ phần, SASCO đã hoàn nhập số dư các khoản dự phòng được trích lập trước đây cho các khoản nợ phải thu khó đòi theo đúng quy định.

Hoàn tất việc đăng ký giao dịch cổ phiếu SASCO

Ngày 16/04/2015, Công ty chính thức đăng ký giao dịch trên sàn giao dịch chứng khoán Hà Nội - Upcom với mã chứng khoán: SAS.

2. Hoạt động giám sát Ban Giám đốc Công ty

a. Phương pháp giám sát

HĐQT đã giám sát việc thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ và các Nghị quyết HĐQT ban hành trong năm 2015 của Tổng Giám đốc bằng các phương pháp như sau:

- Chủ tịch HĐQT tham gia cuộc họp Giao ban hàng quý với Ban Giám đốc và cán bộ chủ chốt để nghe báo cáo, theo sát tiến độ thực hiện sản xuất kinh doanh, đồng thời đóng góp ý kiến và đề xuất giải pháp trực tiếp cho những vấn đề còn vướng mắc.
- Thông qua các cuộc họp HĐQT hàng quý và khi có nhu cầu, HĐQT nghe báo cáo của Ban Giám đốc, xem xét tờ trình của Tổng Giám đốc và thực hiện trao đổi, chất vấn Tổng Giám đốc về HĐSXKD. HĐQT cùng bàn bạc với Ban Giám đốc để tìm ra giải pháp tốt nhất cho các vấn đề phát sinh cũng như phân tích và đo lường các rủi ro.
- Phối hợp chặt chẽ với Ban Kiểm soát, với tư cách là giám sát viên đại diện cho cổ đông, để nắm bắt thực tế việc thực hiện các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh. HĐQT tiếp nhận ý kiến đóng góp và đề xuất của Ban Kiểm soát một cách cởi mở, từ đó cân nhắc trong các quyết định quản trị điều hành.

b. Kết quả giám sát

Năm 2015, SASCO tiếp tục đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt: tại các thị trường kinh doanh trong sân bay Tân Sơn Nhất và thị trường kinh ngoài sân bay. Việc đối đầu cạnh tranh đòi hỏi SASCO phải có hướng đi riêng và một chiến lược quản trị điều hành khác biệt. Hội đồng quản trị đánh giá cao chiến lược chủ động định vị lại thị trường và cơ cấu lại sản phẩm theo hướng

tăng trưởng lợi nhuận, không tập trung tăng trưởng doanh thu theo những năm trước của Ban Giám đốc từ năm 2015. Kiên định trong quá trình cải tiến chất lượng dịch vụ cũng như việc giữ vững vị thế chiếm lĩnh thị trường dịch vụ thương mại phi hàng không tại sân bay Tân Sơn Nhất, với một tinh thần quyết liệt không ngại khó khăn thách thức để đưa SASCO tiến thêm một bước lớn quan trọng. Hội đồng quản trị đánh giá cao các kết quả đạt được trong năm 2015 như sau:

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2014	Thực hiện 2015	% Thay đổi	Kế hoạch 2015	% Kế hoạch
Tổng doanh thu	**2.184.562**	**2.244.155**	**3%**	**2.353.675**	**95%**
Doanh thu thuần	2.040.069	1.996.172	(2)%	2.071.192	96%
Lợi nhuận trước thuế	177.077	84.372	(52)%	211.396	40%
Lợi nhuận từ hoạt động lõi	**177.077**	**213.894**	**21%**	**211.396**	**101%**

c. Kết luận

Căn cứ Điều lệ, những quy chế và quy định đã ban hành, HĐQT giao quyền cho Ban Giám đốc quyết định công việc kinh doanh hàng ngày của Công ty đồng thời tổ chức thực hiện các quyết định, kế hoạch kinh doanh và phương hướng hoạt động của HĐQT và ĐHĐCĐ giao cho. Thông qua cơ chế kiểm tra, giám sát bằng các báo cáo định kỳ mỗi quý về kết quả hoạt động kinh doanh, tình hình hoạt động Công ty và các báo cáo đột xuất khi có yêu cầu, HĐQT đánh giá Ban Giám đốc đã thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao theo đúng quy định của pháp luật hiện hành, Điều lệ Công ty, quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT đồng thời thực hiện các quyền và nhiệm vụ được giao một cách trung thực, cẩn trọng, đảm bảo lợi ích hợp pháp tối đa của Công ty và cổ đông.

Theo đó Ban Giám đốc về cơ bản đã đạt chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2015 do ĐHĐCĐ phê duyệt, đồng thời cũng thực hiện tốt việc xây dựng môi trường kinh doanh dựa trên nền tảng phát triển bền vững, từng bước hoàn thiện công tác quản trị Công ty.

3. Các kế hoạch và định hướng của Hội đồng quản trị

Năm 2016 dự báo nền kinh tế Việt Nam sẽ tiếp tục đà phục hồi và bắt đầu chu kỳ tăng trưởng mới, mặc dù vậy ngành thương mại dịch vụ hàng không có thể tiếp tục đối mặt với những khó khăn, thách thức như: biên lợi nhuận giảm, sự can thiệp của Nhà Nước về việc quản lý giá dịch vụ phi hàng không.

Tuy nhiên, tiếp bước với thành quả đã đạt được SASCO tự tin tiếp tục hướng tới năm 2016 thành công với các chỉ tiêu kế hoạch tài chính quan trọng bao gồm: doanh thu ước đạt 1.977.769 triệu đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 180.874 triệu đồng tăng 114% so với năm 2015.

Để đạt được các mục tiêu trên, Hội đồng quản trị SASCO xác định các định hướng hoạt động chủ yếu bao gồm:

- Tiếp tục đẩy mạnh triển khai Chiến lược phát triển SASCO giai đoạn 2015-2020: Khẳng định và quyết tâm giữ vững vị thế SASCO là nhà cung cấp dịch vụ thương mại hàng không hàng đầu Việt Nam và vươn tầm Khu vực;

- Tập trung chiến lược gia tăng lợi nhuận: Đẩy mạnh toàn diện hoạt động sản xuất kinh doanh, tập trung gia tăng lợi nhuận hoạt động kinh doanh, đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ và đẩy mạnh phát triển các sản phẩm thuộc phân khúc hành khách hàng không bình dân phát huy tối đa lợi thế cạnh tranh tại sân bay Tân Sơn Nhất;
- Hoàn thiện cấu trúc tổ chức, cơ cấu quản trị: đặc biệt tạo cơ chế để phát huy hiệu quả hoạt động các bộ phận kinh doanh. Rà soát toàn diện và hoàn thiện hệ thống văn bản lập quy, các quy trình và quy định nội bộ, phù hợp với các quy định của pháp luật hiện hành và tình hình hoạt động thực tế của SASCO;
- Thực hiện kiểm soát chặt chi phi hoạt động: tăng cường kiểm soát chi phí hiệu quả, tiếp tục đẩy mạnh chiến dịch tiết kiệm chi phí trên toàn hệ thống, nâng cao hiệu kinh doanh và lợi nhuận;
- Xây dựng chiến lược marketing và nhận diện thương hiệu: tận dụng vị thế nhà cung cấp dịch vụ phi hàng không số 1 tại sân bay Tân Sơn Nhất. Tiếp tục tăng cường hoạt động truyền thông, xây dựng chiến lược marketing và truyền thông hiệu quả trong giai đoạn 2016-2020, phát huy lợi thế văn hóa, hình ảnh và thương hiệu SASCO trong nội bộ, cộng đồng, ngành hàng không, và các nước trong khu vực thông qua các chương trình mang tính nhân văn, xã hội.

4. Hoạt động của Hội đồng quản trị

Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị (HĐQT) thực hiện quy chế làm việc theo Điều lệ, nhiệm vụ kiểm tra, đánh giá kết quả hoạt động, chiến lược và định hướng kinh doanh từng năm. Hoạt động của HĐQT trong năm 2015 bao gồm có 05 thành viên như sau:

	Thành viên	Chức danh	Tỷ lệ sở hữu cp có quyền biểu quyết (số liệu ngày 1/1/2015)	
			Cá nhân	Đại diện theo ủy quyền
1	Bà Đoàn Thị Mai Hương	Chủ tịch HĐQT	6.100 cp	Đại diện cho ACV: 35.505.000 cp (27%)
2	Ông Phan Lê Hoan	TV HĐQT		Đại diện cho ACV: 15.780.000 cp (12%)
3	Ông Đặng Tuấn Tú	TV HĐQT		Đại diện cho ACV: 15.780.000 cp (12%)
4	Ông Phan Vũ Tuấn	TV HĐQT		Đại diện cho CTCP Hoàn Lộc Việt : 28.866.694 cp (21,95%)
5	Bà Lê Hồng Thủy Tiên	TV HĐQT		Đại diện cho nhóm cổ đông chiến lược: 31.034.000 cp (23,6%)

Thực hiện các quy định về quản trị công ty

Hầu hết các quy định, quy chế và hoạt động của Công ty đều tuân thủ theo các quy định về quản trị Công ty của pháp luật. Đại hội đồng cổ đông thường niên lần đầu sau cổ phần hóa đã phê chuẩn việc Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm nhiệm chức danh Tổng giám đốc.

Hiện SASCO không thành lập các Tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị mà Hội đồng quản trị thực hiện phân công nhiệm vụ cho mỗi thành viên HĐQT chuyên trách quản lý từng chức năng nhân sự, khen thưởng, quản trị rủi ro....

Hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2015

Số lượng các cuộc họp Hội đồng Quản trị: HĐQT họp định kỳ hàng quý trong năm, trao đổi định hướng kế hoạch cho quý sau, đồng thời đưa ra các quyết định kịp thời cho việc quản trị công ty. Tất cả các cuộc họp HĐQT đều có sự tham dự của Ban Kiểm soát với tư cách quan sát viên. Trong năm 2015, HĐQT đã thực hiện 06 kỳ họp HĐQT và 15 lần thực hiện xin ý kiến bằng văn bản HĐQT. Báo cáo ghi nhận sự tham gia của thành viên HĐQT tại các cuộc họp HĐQT cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2015 như sau:

Chỉ tiêu dự họp	Chức danh	Số buổi	Tỷ lệ
Bà Đoàn Thị Mai Hương	CT.HĐQT	6/6	100%
Ông Phan Lê Hoan	TV.HĐQT	6/6	100%
Ông Đặng Tuấn Tú	TV.HĐQT	6/6	100%
Ông Phan Vũ Tuấn	TV.HĐQT	6/6	100%
Bà Lê Hồng Thủy Tiên	TV.HĐQT	5/6	83%

Qua 6 kỳ họp năm 2015, Hội đồng quản trị Công ty đã ban hành các Nghị quyết, Quyết định:

	Số	Ngày	Nội dung
1	02A/2015/NQ-HĐQT	30/01/2015	Phân công nhiệm vụ giữa các thành viên Hội đồng quản trị Chương trình làm việc của HĐQT năm 2015.
2	02B/2015/NQ-HĐQT	30/01/2015	Tạm giao kế hoạch kinh doanh; Giao kế hoạch đầu tư; Tạm giao Quỹ lương 2015.
3	02C/2015/NQ-HĐQT	30/01/2015	Đăng ký công ty đại chúng, đăng ký chứng khoán và đăng ký giao dịch chứng khoán trên thị trường giao dịch chứng khoán.
4	01-2015/QĐ-HĐQT	30/01/2015	Thành lập Chi nhánh Long An
5	02-2015/QĐ-HĐQT	30/01/2015	Bổ nhiệm Giám đốc Chi nhánh Long An
6	04-2015/QĐ-HĐQT	30/01/2015	Phân cấp tạm thời thẩm quyền quản lý giữa HĐQT và TGĐ công ty
7	05-2015/QĐ-HĐQT	30/01/2015	Bổ nhiệm Trưởng phòng Kinh doanh Hàng miễn thuế
8	06-2015/QĐ-HĐQT	30/01/2015	Bổ nhiệm Phó, phụ trách phòng Tiếp thị
9	07-2015/HĐQT-QĐ	02/02/2015	Ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của HĐQT
10	08-2015/HĐQT-QĐ	24/02/2015	Bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc (Ông Nguyễn Văn Hùng Cường)
11	11-2015/HĐQT-QĐ	03/04/2015	Ngày đăng ký giao dịch đầu tiên cổ phiếu SASCO

	Số	Ngày	Nội dung
12	13-2015/HĐQT-QĐ	19/05/2015	Quy chế cử người đại diện SASCO tại các DN khác; Quy chế phối hợp công tác giữa BCH Đảng bộ và HĐQT
13	14-2015/HĐQT-QĐ	19/05/2015	Bổ nhiệm Phó phòng Tài chính Kế toán (Bà Tôn Nữ Diệu Trí)
14	03B/2015/NQ-HĐQT	19/05/205	Thanh lý nhượng bán tài sản hư hỏng, tồn đọng, không hiệu quả và không còn nhu cầu sử dụng Đợt 1
15	03C/2015/NQ-HĐQT	18/06/205	Thông qua việc lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản để bổ sung sửa đổi các điều khoản tương ứng của Điều lệ
16	03D/2015/NQ-HĐQT	18/06/205	Thoái vốn đầu tư của Công ty SASCO tại Công ty Cổ phần Công trình Hàng không (AVICON)
17	03E/2015/NQ-HĐQT	18/06/205	Thoái vốn đầu tư của Công ty SASCO tại Công ty Cổ phần Sài Gòn sân bay (SG.A)
18	04-2015/NQ-HĐQT	07/07/2015	Thanh lý nhượng bán tài sản hư hỏng, tồn đọng, không hiệu quả và không còn nhu cầu sử dụng Đợt 2 =
19	41-2015/HĐQT-QĐ	31/07/2015	Giải thể Vietspa thuộc TTTM SASCO TSN
20	42-2015/HĐQT-QĐ	31/07/2015	Bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc (Ông Lê Chí Công)
21	43-2015/HĐQT-QĐ	18/08/2015	Ban hành Quy chế quản lý Tài chính của Công ty Dịch vụ hàng không sân bay Tân Sơn Nhất
22	04A-2015/NQ-HĐQT	18/08/2015	Thông qua hợp tác góp vốn cùng Novaland thành lập Công ty TNHH NOVA SASCO
23	44-2015/HĐQT-QĐ	20/08/2015	Thông qua Danh sách các Ngân hàng thực hiện gửi tiền có kỳ hạn
24	04B-2015/NQ-HĐQT	25/08/2015	Thông qua BCTCKT tổng hợp và Báo cáo tài chính hợp nhất giữa niên
25	04C-2015/NQ-HĐQT	07/09/2015	Cử cán bộ đại diện phần vốn góp của SASCO tại Cty TNHH NOVA SASCO.
26	45-2015/HĐQT-QĐ	09/09/2015	Giải thể Cửa hàng Xăng dầu thuộc TTTM SASCO TSN
27	04D-2015/NQ-HĐQT	14/09/2015	Thông qua phương án tạm chi thưởng cho HĐQT, BKS và BĐH 6 tháng đầu năm 2015
28	46-2015/HĐQT-QĐ	14/09/2015	Tuyển dụng và bổ nhiệm Phó giám đốc TTTM SASCO TSN
29	04E-2015/NQ-HĐQT	17/09/2015	Thanh lý nhượng bán tài sản hư hỏng, tồn đọng, không còn nhu cầu sử dụng Đợt 3
30	04F-2015/NQ-HĐQT	23/09/2015	Thông qua Dự án Đầu tư xe chuyên dụng vận chuyển hành khách trong sân đậu
31	04G-2015/NQ-HĐQT	30/09/2015	Bổ sung Kế hoạch đầu tư xây dựng Bếp ăn trung tâm SASCO
32	04H-2015/NQ-HĐQT	12/10/2015	Thông qua việc góp vốn thành lập công ty TMCP Bầu Trời Xanh

	Số	Ngày	Nội dung
33	04I-2015/NQ-HĐQT	12/10/2015	Cử cán bộ đại diện vốn của SASCO và tham gia HĐQT Công ty TMCP Bầu Trời Xanh
34	47-2015/ ĐQT-QĐ	12/10/2015	Ban hành Quy chế thực hiện Dân chủ trong Công ty
35	48-2015/HĐQT-QĐ	27/10/2015	Ban hành Quy chế quản lý và sử dụng Quỹ khen thưởng, Quỹ phúc lợi Công ty
36	49-2015/HĐQT-QĐ	27/10/2015	Bổ nhiệm Phó phòng Công nghệ Thông tin
37	50-2015/HĐQT-QĐ	27/10/2015	Đổi tên Cửa hàng ăn uống thuộc TTTM thành Bộ phận Ẩm thực
38	05/2015/NQ-HĐQT	27/10/2015	Thanh lý, nhượng bán tài sản hư hỏng, tồn đọng, không có nhu cầu sử dụng đợt 4
39	05A/2015/NQ-HĐQT	27/10/2015	Phê duyệt các hạng mục dự án xây dựng phát sinh
40	51-2015/HĐQT-QĐ	11/12/2015	Điều động và bổ nhiệm Phó phòng Tiếp thị Công ty (Bà Trần Thị Kiều Nga)
41	52-2015/HĐQT-QĐ	11/12/2015	Điều động và bổ nhiệm Chánh Văn phòng Công ty (Bà Nguyễn Thị Thanh Tiền)
42	06/2015/NQ-HĐQT	30/12/2015	Tạm giao kế hoạch kinh doanh 2016; Giao kế hoạch đầu tư 2016; Tạm giao Quỹ lương năm 2016
43	06A/2015/NQ-HĐQT	30/12/2015	Thông qua Phương án Tạm chi thưởng Ban Điều hành 6 tháng cuối năm 2015
44	06B/2015/NQ-HĐQT	30/12/2015	Thông qua việc Ủy quyền cho Tổng Giám đốc xây dựng và ban hành Quy chế Lương – thưởng Công ty CP DVHKSB TSN

5. Giao dịch các bên liên quan

a. Lương, thưởng và thù lao của HĐQT, Ban Điều hành, Ban Kiểm soát trong năm 2015

Đơn vị: đồng

Đối tượng	Tổng tiền lương	Tổng thù lao	Thưởng	Tổng thu nhập
Ban Điều hành (TGĐ, các Phó TGĐ & KTT)	2.129.058.207	-	481.600.000	**2.610.658.207**
Các thành viên HĐQT không chuyên trách	-	336.000.000	140.000.000	**476.000.000**
Các thành viên BKS	-	180.000.000	75.000.000	**255.000.000**
Tổng cộng	**2.129.058.207**	**516.000.000**	**696.600.000**	**3.341.658.207**

b. Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ

Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ Giao dịch cổ phiếu

Họ tên	Loại cổ đông	Số cổ phiếu sỡ hữu tại ngày 29/01/2015		Số cổ phiếu thay đổi (giảm) trong kỳ		Số cổ phiếu sỡ hữu tại ngày 31/12/2015	
		Số lượng	*Tỷ lệ*	*Số lượng*	*Tỷ lệ*	*Số lượng*	*Tỷ lệ*
Công ty CP Hoàn Lộc Việt	Cổ đông lớn	29.073.794	22,11%	(2.693.200)	(2,05)%	26.380.594	20,06%

Trên đây là Báo cáo hoạt động năm 2015 của Hội đồng quản trị Công ty CP Dịch vụ Hàng không sân bay Tân Sơn Nhất. Thay mặt HĐQT xin chân thành cảm ơn Quý cổ đông, khách hàng, đối tác và toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty đã và đang nỗ lực sát cánh cùng Công ty bước tiếp những chặng đường phía trước.

Trân trọng.

TM.HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH

M.S.D.N: 0301... C.T.C.P
CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG SÂN BAY TÂN SƠN NHẤT
Q.TÂN BÌNH-T.P HỒ CHÍ MINH

Đoàn Thị Mai Hương

TỔNG CÔNG TY CẢNG HÀNG KHÔNG VIỆT NAM-CTCP
CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG SÂN BAY TÂN SƠN NHẤT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Tp.HCM, ngày 29 tháng 04 năm 2016

BÁO CÁO
KIỂM TRA, GIÁM SÁT CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2015 VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2016

Kính thưa Đại Hội Đồng Cổ Đông ,

Căn cứ Điều lệ của Công ty Cổ phần Dịch vụ hàng không sân bay Tân Sơn Nhất (SASCO) được thông qua bởi Đại hội đồng cổ đông tháng 12 năm 2014;

Ban kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ hàng không sân bay Tân Sơn Nhất báo cáo trước Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2016 kết quả kiểm tra, giám sát hoạt động năm 2015 của SASCO và kế hoạch hoạt động của Ban kiểm soát năm 2016 như sau:

PHẦN I : KẾT QUẢ KIỂM TRA, GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG SASCO CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2015.

I. Hoạt động của Ban kiểm soát (BKS)

Trong năm 2016, Ban kiểm soát đã thực hiện các hoạt động kiểm tra, giám sát các hoạt động của đơn vị như sau:

- Tham dự đầy đủ các cuộc họp của Hội Đồng quản trị .
- Kiểm tra, giám sát việc tuân thủ điều lệ tổ chức hoạt động của HĐQT, việc triển khai thực hiện nghị quyết HĐQT của Ban TGĐ và việc chấp hành quy định của Nhà nước, của Công ty trong hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm đem lại hiệu qủa cao nhất. Thông qua việc kiểm tra, BKS đề nghị Ban điều hành Công ty thực hiện đúng điều 48 của Điều lệ trong về giao dịch người có liên quan và kiến nghị chỉnh sửa một số điều trong điều lệ tổ chức hoạt động chưa phù hợp về nội dung và sửa đổi điều lệ tổ chức hoạt động của Công ty SASCO theo luật Doanh nghiệp 2014.
- Xem xét đóng góp ý kiến trong việc ban hành các quy chế, quy định trước khi HĐQT thông qua . Đề nghị Ban Điều hành Công ty ban hành một số qui định quản lý Công ty phù hợp với mô hình Công ty Cổ phần.

- Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực và mức độ cẩn trọng trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh, trong tổ chức công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính.

- Kiểm tra và giám sát hoạt động sản xuất kinh doanh, tình hình hoạt động tài chính của SASCO thông qua việc kiểm tra trực tiếp các hồ sơ, chứng từ tại Công ty và rà soát gián tiếp thông qua các báo cáo tài chính, báo cáo kết quả hoạt động của Ban điều hành công ty. Thông qua việc kiểm tra, BKS đề nghị Công ty trích lập dự phòng các khoản phải thu khó đòi , dự phòng đầu tư tài chính dài hạn nhằm thực hiện đúng qui định thông tư 228/2009/TT-BTC v/v hướng dẫn trích lập và sử dụng các khoản dự phòng giảm giá hàng tồn kho, tổn thất các khoản đầu tư tài chính, nợ phải thu khó đòi và đề nghị Công ty điều chỉnh giảm chi phí tiền an toàn hàng không đã tạm trích do không được áp dụng cho Công ty Cổ phần.

- Kiểm tra tình hình thực hiện mua sắm tài sản

- Thẩm định báo cáo năm đã được kiểm toán độc lập của Công ty

II. Kết quả kiểm soát năm 2015

1. Hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc Công ty.

1.1. Hội đồng quản trị đã :

- Thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thành lập Công ty cổ phần.
- Tổ chức họp đầy đủ theo điều lệ qui định
- Thực hiện các chức năng quản trị hoạt động Công ty theo đúng phạm vi quyền hạn và nhiệm vụ của Hội đồng quản trị quy định tại Điều lệ Công ty.
- Trong năm HĐQT đã tổ chức thông qua 44 nghị quyết. Hầu hết các nghị quyết đều có sự nhất trí cao của các thành viên Hội Đồng quản trị. Tính đến nay, các nghị quyết đều được Ban điều hành triển khai thực hiện.
- Giám sát hoạt động Ban Điều hành Công ty thực hiện các nhiệm vụ được giao trong năm, tuân thủ các quy trình và quy định trong hoạt động điều hành doanh nghiệp theo Điều lệ và các quy định pháp lý hiện hành.
- Thực hiện các nội dung khác thuộc thẩm quyền của HĐQT.

1.2. Ban Tổng Giám đốc đã :

- Tuân thủ đúng quy định quản lý Công ty.
- Hoạt động, điều hành Công ty theo đúng chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền được phân công, phân cấp ;
- Triển khai công việc theo các Nghị quyết của Hội đồng quản trị

2. **Kết quả thực hiện một số nội dung kiểm tra, giám sát hoạt động của BKS năm 2015 như sau :**

Các kiến nghị của Ban kiểm soát đã được Hội Đồng quản trị và Ban điều hành thực hiện như sau :

- Trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2016 chỉnh sửa Điều lệ theo luật Doanh nghiệp 2014.
- Hội đồng Quản trị đã thông qua giao dịch người có liên quan với Hội Đồng Quản trị các hợp đồng của Tổng Công ty Cảng HKVN, Cty Xăng dầu Tân Sơn Nhất; Cty TNHH Phú Quốc – SASCO; Cty CP Phát triển Vườn Xanh; Cty Liên doanh cổ phần Nhà Việt; Cty CP Vận tải hàng không Miền Nam; Cty TNHH DV bảo dưỡng máy bay Cảng HK Miền Nam; Cty CP phục vụ mặt đất Sài Gòn; Cty CP Phục vụ mặt đất Hà Nội; Cty TNHH XNK Liên Thái Bình Dương; Cty TNHH Nova-SASCO; Cty CP Đầu tư TM Bầu Trời Xanh.
- Công ty đang tiếp tục ban hành các qui định nhằm tăng cường quản lý tài sản và hoạt động sản xuất kinh doanh Công ty.
- Công ty đã trích lập dự phòng tổn thất đầu tư vào Công ty LD Nhà Việt: 14.900.289.718 đ; dự phòng các khoản phải thu khó đòi: 278.421.280.724 đ. Trong đó 271.281.626.843 đ các khoản chi hộ Viethaus Công ty đã tự loại trừ khi xác định thu nhập chịu thuế năm 2015
- Công ty đã điều chỉnh không thực hiện trích tiền thưởng ATHK trong năm 2015.

2. Thẩm định báo cáo tài chính năm 2015

Ban Kiểm soát đã thực hiện việc thẩm định Báo cáo tài chính của Công ty trong năm tài chính 2015 và thống nhất xác nhận kết quả cụ thể như sau:

BẢNG 1: BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Đơn vị tính : đồng

TÀI SẢN	Mã số	Thuyết minh	3112/2015	01/01/2015
1	2	3	4	5
A. TÀI SẢN NGẮN HẠN	**100**		**1,060,463,880,732**	**858,975,732,963**
I. Tiền và các khoản tương đương tiền	110		508,015,455,956	347,608,843,697
II. Đầu tư tài chính ngắn hạn	120		122,851,577,500	86,851,577,500
III. Các khoản phải thu ngắn hạn	130		168,791,738,344	179,357,187,954
IV. Hàng tồn kho	140		253,408,780,078	223,644,774,861

V. Tài sản ngắn hạn khác	150		7,396,328,854	21,513,348,951
B. TÀI SẢN DÀI HẠN	**200**		**932,504,484,446**	**1,166,241,340,728**
I. Các khoản phải thu dài hạn	210		205,611,410,929	443,293,158,460
II. Tài sản cố định	220		222,725,670,830	287,047,348,274
III. Bất động sản đầu tư	230		32,243,749,055	37,782,417,455
IV. Tài sản dở dang dài hạn	240		34,947,269,133	29,886,564,032
V. Đầu tư tài chính dài hạn	250		400,415,928,769	319,347,718,487
VI. Tài sản dài hạn khác	260		36,560,455,730	48,884,134,020
TỔNG CỘNG TÀI SẢN (270 = 100 + 200)	**270**		**1,992,968,365,178**	**2,025,217,073,691**

NGUỒN VỐN	Mã số	Thuyết minh	3112/2015	01/01/2015
1	2	3	4	5
C. NỢ PHẢI TRẢ	**300**		**666,315,130,728**	**710,217,073,691**
I. Nợ ngắn hạn	**310**		**666,215,130,728**	**709,868,111,691**
II. Nợ dài hạn	**330**		**100,000,000**	**348,962,000**
D. VỐN CHỦ SỞ HỮU	**400**		**1,326,725,625,082**	**1,315,000,000,000**
I. Vốn chủ sở hữu	**410**		**1,326,653,234,450**	**1,315,000,000,000**
II. Nguồn kinh phí và quỹ khác	**430**			
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN (440 = 300 + 400)	**440**		**1,992,968,365,178**	**2,025,217,073,691**

BẢNG 2: KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Chỉ tiêu	Mã số	Thuyết minh	Năm 2015	Năm 2014
1	2	3	4	5
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	**01**		**1,996,196,306,275**	
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	**02**		**24,688,989**	
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ (10 = 01 - 02)	**10**		**1,996,171,617,286**	
4. Giá vốn hàng bán	**11**		**1,254,719,833,927**	
5. Lợi nhuận gộp bán hàng và cung cấp dịch vụ (20 = 10 - 11)	**20**		**741,451,783,359**	
6. Doanh thu hoạt động tài chính	**21**		**64,227,385,074**	
7. Chi phí tài chính	**22**		**48,739,830,189**	
- Trong đó: Chi phí lãi vay	23		1,701,712,684	
8. Chi phí bán hàng	**25**		**392,332,658,365**	
9. Chi phí quản lý doanh nghiệp	**26**		**457,864,096,471**	

10. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh {30 = 20 + (21 - 22) - (25 + 26)}	30		(93,257,416,592)
11. Thu nhập khác	31		183,731,056,101
12. Chi phí khác	32		6,101,397,621
13. Lợi nhuận khác (40 = 31 - 32)	40		177,629,658,480
14. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)	50		84,372,241,888
15. Chi phí thuế TNDN hiện hành	51		72,462,899,399
16. Chi phí thuế TNDN hoãn lại	52		256,108,039
17. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60 = 50 - 51 - 52)	60		11,653,234,450
18. Lãi cơ bản trên cổ phiếu (*)	70		89

Nhận xét:

Báo cáo tài chính do Ban điều hành lập đã được Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn A&C đã phản ảnh đầy đủ, trung thực, trên các khía cạnh trọng yếu kết quả hoạt động kinh doanh năm tài chính 2015 và tình hình tài chính của SASCO tại ngày 31/12/2015 phù hợp với Chuẩn mực kế toán Việt nam và các qui định hiện hành khác về kế toán.

PHẦN II: KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2016

Trong năm 2016, Ban kiểm soát tiếp tục thực hiện chức năng, nhiệm vụ của mình nhằm đảm bảo lợi ích của cổ đông với các kế hoạch nhiệm vụ cụ thể như sau:

- Thực hiện trách nhiệm của Ban Kiểm Soát được qui định trong điều lệ
- Tiếp tục nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động của từng thành viên Ban kiểm soát.
- Giám sát việc thực hiện Nghị quyết của ĐHCĐ thường niên năm 2016.
- Giám sát việc thực hiện, tuân thủ chế độ chính sách, pháp luật của nhà nước.
- Định kỳ hàng quý kiểm tra, giám sát hoạt động của Công ty;
- Xem xét công tác xây dựng và ban hành các quy chế, quy định quản lý nội bộ của Công ty;
- Giám sát các biện pháp tiết kiệm chi phí Công ty;
- Kiểm tra, giám sát việc ký kết và quản lý thực hiện các hợp đồng kinh tế;
- Thực hiện các công tác khác theo yêu cầu của cổ đông theo quy định của pháp luật và điều lệ Tổng công ty.

Trên đây là báo cáo về kết quả hoạt động của Ban kiểm soát SASCO trong năm 2015 và kế hoạch hoạt động của Ban kiểm soát năm 2016.

Kính trình Đại hội Đồng Cổ Đông.

Nơi nhận:
- ĐHĐCĐ, HĐQT
- Lưu BKS, VT.

TM. BAN KIỂM SOÁT
TRƯỞNG BAN

Huỳnh Thị Diệu

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG SÂN BAY TÂN SƠN NHẤT (SASCO)

Số: 14 -2016/BC-SASCO- HĐQT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TP.Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 04 năm 2016

BÁO CÁO
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM TÀI CHÍNH 2015

V/v: Kết quả hoạt động Công ty năm 2015

1. Tổng quan môi trường kinh doanh

1.1 Kinh tế nội địa phục hồi

Tăng trưởng kinh tế Việt Nam ghi nhận nhiều nỗ lực đáng kể, GDP năm 2015 ước tăng 6,68% và đạt mức cao nhất trong 5 năm trở lại đây. Lạm phát cả năm 2015 chỉ tăng 0,6% thấp kỷ lục trong 15 năm, dựa trên nền tảng giá dầu - hàng hóa cơ bản thấp, tạo điều kiện nới lỏng tiền tệ thúc đẩy đầu tư và tiêu dùng. Lãi suất cho vay giảm còn 7-9%, tăng trưởng tín dụng ở mức tốt đạt 18%, tăng 6% so với 2014.

Cầu tiêu dùng nội địa, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trong năm 2015 tăng 9,5% (YoY) thấp hơn mức tăng 10,6% của năm 2014. Tuy nhiên, trong bối cảnh lạm phát thấp, nếu loại trừ yếu tố giá, con số của năm 2015 đạt 8,4%, nhích nhẹ so với mức 8,1% của năm 2014. Cầu tiêu dùng đã có cải thiện nhưng chỉ ở mức vừa phải và chưa bứt phá hẳn, thấp hơn khá nhiều so với giai đoạn trước 2010.

1.2 Kinh tế thế giới bất ổn

Kinh tế thế giới trong năm 2015 có yếu tố thiếu chắc chắn và tiềm ẩn tính bất ổn. Đối với những nước phát triển, ngoại trừ Mỹ có tăng trưởng tương đối tốt và khu vực châu Âu hồi phục nhẹ, còn lại các nền kinh tế lớn khác như Nhật Bản, Trung Quốc hay Nga thì đều có tăng trưởng âm, hoặc tăng trưởng thấp so với kỳ vọng. Hiện tượng giá dầu mỏ, cũng như giá nguyên vật liệu thô trên thế giới giảm rất mạnh, làm ảnh hưởng đến kinh tế thế giới. Nhìn chung, kinh tế thế giới 2015 tăng trưởng thấp hơn so với kỳ vọng dự báo.

1.3 Thị trường kinh doanh chính đặt ngưỡng công suất thiết kế

Tân Sơn Nhất thị trường chính của SASCO, là sân bay lớn nhất Việt Nam, công suất thiết kế sau mở rộng là 26 triệu hành khách/năm. Tính đến đầu 2015, Tân Sơn Nhất là sân bay đứng thứ 6 khu vực Đông Nam Á về lượng hành khách thông qua và đứng thứ 8 thế giới về tần suất khai thác đường bay Hà Nội – TP. HCM. Ước tính năm 2015, Tân Sơn Nhất đạt 26,3 triệu lượt khách thông qua cảng, tăng 19% so với 2014 đã vượt công suất thiết kế dẫn tới việc quá tải ở sân bay.

1.4 Sức mua tại thị trường kinh doanh sụt giảm

Tình trạng quá tải đang diễn ra tại sân bay Tân Sơn Nhất đã ảnh hưởng tiêu cực tới chất lượng dịch vụ cung cấp do vậy mặc dù sản lượng hành khách thông qua cảng tăng nhưng sức mua tổng thể của hành khách suy giảm so với năm trước. Ước tính kinh doanh Miễn thuế sức mua trung bình/ hóa đơn giảm 8%, kinh doanh hàng hóa Mỹ nghệ sức mua giảm 6%.

2. Thị trường kinh doanh

2.1 Thị trường trong sân bay:

Cường độ cạnh tranh trong thị trường Sân bay Tân Sơn Nhất ngày càng gay gắt với sự xuất hiện của các thương hiệu nhượng quyền lớn. Tổng hợp số liệu khảo sát thị trường sân bay do SASCO thực hiện bằng nhiều hình thức, hiện có khoảng 103 quầy hàng kinh doanh tại Sân bay Tân Sơn Nhất của 14 đơn vị bao gồm SASCO, Autogrill, Sóng Việt, Trường Minh.... Các hoạt động kinh doanh bán hàng và dịch vụ của SASCO tại sân bay Tân Sơn Nhất đều gặp cạnh tranh gay gắt.

2.1 Thị trường ngoài sân bay

- Kinh doanh dịch vụ Khách sạn tại Phú Quốc: thị trường du lịch Phú Quốc tăng trưởng mạnh 57% so với 2014, số phòng khách sạn cung cấp ra ngoài thị trường tăng mạnh hơn với 92% tương ứng 965 phòng. Tất cả đều là các khách sạn đạt chuẩn 4 sao trở lên dẫn tới tình hình cạnh tranh rất gay gắt.
- Kinh doanh dịch vụ vận tải tại Phú Quốc: tương tự hoạt động du lịch, dịch vụ Taxi cũng phát triển tương đối mạnh, nhiều đơn vị tham gia thị trường cạnh tranh về cả giá lẫn dịch vụ. Hiện tại, ngoài Taxi SASCO còn 5 hãng khác khai thác với tổng số đầu xe đạt 450 xe, trong đó SASCO chiếm 22%.
- Hoạt động kinh doanh hàng hóa XNK tại Hà Nội diễn biến thuận lợi nhờ sự ổn định của nền kinh tế và tăng trưởng của hoạt động, các đơn hàng xuất nhập khẩu

3. Ảnh hưởng chính sách quản lý

Chính sách quản lý hoạt động hàng không của Nhà Nước được thực hiện theo thông tư 36/2015/ TT-BGTVT có hiệu lực 01/10/2015 về việc kiểm soát giá phi hàng không. Vào tháng 7/2015 cảng vụ đã quy định áp trần cho các mặt hàng phổ thông không được bán giá quá cao so với mặt bằng giá chung tại siêu thị Big C, Coopmart .... Các mặt hàng nước khoáng không cao hơn 20.000 đồng/chai, sinh tố/ cà phê 50.000 đồng trở xuống, bún/miến/phở 55.000 đồng trờ xuống, mặt hàng không phục vụ tại bàn chỉ được cao hơn 25-30% so với giá bán tại siêu thị và các mặt hàng khác chỉ được cao hơn không quá 50% mặt bằng giá chung tại các siêu thị.

4. Kết quả hoạt động kinh doanh

Trong năm đầu tiên hoạt động dưới mô hình công ty cổ phần, SASCO đã đạt được kết quả như sau:

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2014	Thực hiện 2015	% Tăng giảm	Kế hoạch 2015	% Kế hoạch
Tổng doanh thu	**2.184.562**	**2.244.155**	**3%**	**2.353.675**	**95%**
Doanh thu thuần	2.040.069	1.996.172	(2)%	2.071.192	96%
Lợi nhuận trước thuế	**177.077**	**84.372**	**(52)%**	**211.396**	**40%**

Tổng doanh thu của SASCO năm 2015 đạt 2.244 tỷ đồng, tăng 3% so với năm 2014, nhưng chỉ đạt 95 % kế hoạch, lợi nhuận trước thuế năm 2015 đạt 84,3 tỷ đồng, giảm 52% so với năm 2014 và đạt 40% kế hoạch. Kết quả lợi nhuận giảm mạnh là do trong năm 2015, SASCO đã thực hiện trích lập dự phòng tài chính theo Chuẩn mực kế toán Việt Nam.

Nếu không bao gồm khoản trích lập dự phòng tài chính giá trị 293,3 tỷ đồng và khoản lợi nhuận ngoài kế hoạch, lợi nhuận trước thuế từ hoạt động kinh doanh lõi của SASCO đạt 213,8 tỷ đồng tăng 46,7% so với năm 2014 và vượt 1,2% lợi nhuận kế hoạch.

5. Nhân tố ảnh hưởng tới kết quả kinh doanh

- Sản lượng hành khách qua cảng sân bay Tân Sơn Nhất tăng trưởng tuy nhiên sức mua của hành khách giảm. Do ảnh hưởng của nền kinh tế thế giới, đặc biệt nhóm khách hàng chủ lực (Trung Quốc, Nga, Nhật,…) giảm mạnh do bất ổn của nền kinh tế Trung Quốc và Nga.
- Thị trường thương mại, cung cấp dịch vụ hàng không tại sân bay Tân Sơn Nhất tiến tới giai đoạn bão hòa, cạnh tranh ngày càng gay gắt, các đối thủ cạnh tranh đã chi tiêu rất nhiều cho hoạt động tiếp thị và đổi mới thương hiệu… nhằm tăng doanh số và lấy thị phần. Tuy nhiên SASCO vẫn duy trì nắm giữ thị phần nhà cung cấp dịch vụ số 1 tại sân bay Tân Sơn Nhất.
- Trong năm, Nhà Nước đã ban hành Thông tư 36/2015/TT-BGTVT để thực hiện quản lý mức giá các dịch vụ hàng không và giá các dịch vụ phi hàng không thiết yếu, từ đó áp dụng chính sách giá bán trần cho dịch vụ phi hàng không tại sân bay Tân Sơn Nhất. Cụ thể ngày 14/11/2015, thông báo số 2877/CVCHKQTTSN trong đó quy định áp trần cho các mặt hàng phổ thông không được bán giá quá cao so với mặt bằng giá chung tại siêu thị Coopmart, Big C.... gây ảnh hưởng mạnh đến biên lợi nhuận gộp sản phẩm dịch vụ thiết yếu, hàng mỹ nghệ vốn đang bị khó khăn do áp lực cạnh tranh từ đối thủ.
- Các chi phí hoạt động gia tăng như khấu hao, chi phí trích lợi thế thương mại, chi phí BHXH, BHYT, BHTN, KPCĐ...
- Chiến lược tập trung thực hiện chính sách tăng trưởng lợi nhuận thay vì tăng trưởng doanh thu theo đó doanh thu thuần năm 2015 đạt 1.996 tỷ đồng, giảm 2% so với năm 2014 và đạt 96% kế hoạch doanh thu cả năm. SASCO đã cơ cấu lại các sản phẩm dịch vụ để thực hiện mục tiêu tối đa hóa lợi nhuận.
- Các sản phẩm dịch vụ tại thị trường ngoài sân bay gặp cạnh tranh gay gắt: Hoạt động dịch vụ vận chuyển taxi taxi tại Phú Quốc có 5 hãng khai thác nên xuất hiện yếu tố cạnh tranh quyết liệt. Đối với dịch vụ Khách sạn Blue Lagoon, do các yếu tố cạnh tranh cùng với việc nhóm khách hàng Nga suy giảm mạnh do ảnh hưởng kinh tế Nga, làm đường bay trực tiếp Nga – Phú Quốc đã dừng khai thác.

6. Kết quả hoạt động theo lĩnh vực kinh doanh

6.1 Kinh doanh miễn thuế

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	2014	2015	% Tăng giảm
Doanh thu thuần	**794.490**	**916.904**	**15%**
Xuất cảnh	726.407	791.948	9%
Nhập cảnh	68.084	124.956	84%
Lợi nhuận gộp	**171.384**	**232.607**	**36%**
Tỷ suất lợi nhuận gộp	21,6%	25,4%	
Kết quả kinh doanh theo bộ phận	**93.651**	**118.294**	**26%**

Kinh doanh hàng miễn thuế với thương hiệu SASCO Duty Free đóng góp 46% doanh thu và 39% kết quả kinh doanh bộ phận năm 2015. Tăng trưởng doanh thu chủ yếu nhờ tăng sản lượng hành khách thông qua cảng - ước tính sản lượng hành khách qua sân bay Tân Sơn Nhất năm 2015 đạt 26,3 triệu lượt khách tăng hơn 20% so với năm 2014. Tỷ suất lợi nhuận gộp tăng nhờ xuất bán một số hàng có biên lợi nhuận cao còn sót lại của kỳ trước.

Trong khi sản lượng hành khách tăng nhưng sức mua tổng thể cả năm của hoạt động bán hàng miễn thuế giảm so với cùng kỳ năm trước. Do biến động tại các nền kinh tế của nhóm khách hàng chủ lực (Trung Quốc, Nga, Nhật...) dẫn tới sức mua của nhóm khách hàng này giảm.

6.2 Kinh doanh bán lẻ

Kinh doanh bách hóa, mỹ nghệ chiếm 27% doanh thu và 20% kết quả kinh doanh bộ phận năm 2015. Doanh thu 2015 của kinh doanh bách hóa, mỹ nghệ giảm 17% so với cùng kỳ do trong năm Công ty thực hiện cơ cấu lại các sản phẩm hàng hóa kinh doanh chưa hiệu quả như phân phối bia sỉ và kinh doanh xăng dầu.... Ngoài ra trong năm, hoạt động bán hàng hóa còn bị ảnh hưởng bởi các yếu tố cạnh tranh, chính sách áp giá trần của Nhà Nước đối với một số mặt hàng tại sân bay Tân Sơn Nhất. Việc cơ cấu lại các hoạt động có tỷ suất lợi nhuận thấp như bia sỉ và kinh doanh xăng dầu cũng là nguyên nhân chính làm tỷ suất lợi nhuận gộp tăng lên 39,5% trong năm 2015.

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	2014	2015	% Tăng giảm
Doanh thu thuần	**657.395**	**545.032**	**(17)%**
Lợi nhuận gộp	**168.717**	**215.527**	**28%**
Tỷ suất lợi nhuận gộp	25,7%	39,5%	
Kết quả kinh doanh theo bộ phận	**61.183**	**59.850**	**(2)%**

Mặc dù tỷ suất lợi nhuận gộp tăng tuy nhiên lợi nhuận hoạt động kinh doanh bán lẻ giảm 12% so với năm 2014, nguyên nhân chủ yếu do bị ảnh hưởng bởi các yếu tố cạnh tranh, chính sách áp giá trần của Nhà Nước đối với một số mặt hàng tại sân bay Tân Sơn Nhất.

6.3 Kinh doanh dịch vụ

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	2014	2015	% Tăng giảm
Doanh thu thuần	**588.185**	**534.236**	**(9)%**
Lợi nhuận gộp	**282.456**	**293.318**	**4%**
Tỷ suất lợi nhuận gộp	48%	55%	
Kết quả kinh doanh theo bộ phận	**104.694**	**126.884**	**21%**

Doanh thu dịch vụ chiếm 27% doanh thu và 42% kết quả kinh doanh bộ phận năm 2015. Lĩnh vực kinh doanh dịch vụ bao gồm hoạt động dịch vụ hospitality , dịch vụ ẩm thực, dịch vụ du lịch, dịch vụ vận chuyển taxi và vận chuyển sân bãi, quảng cáo... Doanh thu dịch vụ trong năm 2015 đạt 534 tỷ đồng giảm 9% so với năm 2014 nguyên nhân do:

- Doanh thu từ dịch vụ du lịch và dịch vụ khách sạn resort tại Phú Quốc giảm, công suất phòng giảm khoảng 7% xuống 63% chủ yếu do nhóm khách hàng chủ lực Nga giảm mạnh khi nền kinh tế Nga sa sút. Ngoài ra, do lượng cung phòng khách sạn đạt chuẩn 3 sao tại Phú Quốc tăng 92% so với đầu năm dẫn tới sự cạnh tranh về giá dịch vụ để thu hút nguồn khách.
- Dịch vụ vận chuyển taxi Phú Quốc bị cạnh tranh gay gắt làm tần suất khai thác Taxi giảm 4% bị cạnh tranh từ nhóm giá rẻ và thương hiệu Mai Linh; ngoài ra doanh thu từ nhóm khách hàng lớn giảm khi các khách sạn đã tự trang bị xe để phục vụ đã làm ảnh hưởng tới hoạt động kinh doanh vận chuyển.
- Doanh thu dịch vụ ẩm thực giảm do trong năm 2015, Công ty thực hiện cơ cấu và phân loại lại một số quầy hàng hoạt động ẩm thực sang hoạt động bán lẻ. Về cơ bản nếu loại trừ việc cơ cấu và phân loại lại, doanh thu dịch vụ ẩm thực không thay đổi so với năm 2014.

Mặc dù doanh thu giảm nhưng nhờ áp dụng chính sách kiểm soát chi phí hợp lý cùng đặc thù chi phí dịch vụ hầu hết là chi phí cố định nên đã góp phần làm lợi nhuận gộp tăng 4% và kết quả kinh doanh bộ phận dịch vụ của Công ty tăng 21% so với năm 2014.

7. Tình hình tài chính

7.1 Cơ cấu tài sản và cơ cấu nguồn vốn

Nội dung	Cơ cấu tài sản		Nội dung	Cơ cấu nguồn vốn	
	2014	2015		2014	2015
Tiền, đầu tư ngắn hạn	22%	32%	Vay ngắn hạn	6%	9%

Các khoản phải thu ngắn hạn	9%	9%	Phải trả cho người bán	15%	15%
Hàng tồn kho	11%	13%	Phải trả người lao động	6%	3%
Phải thu dài hạn và ts dài hạn khác	25%	12%	Các khoản phải trả khác	7%	7%
Tài sản cố định, XD dở dang, BĐS đầu tư	16%	15%	Vốn chủ sở hữu	67%	67%
Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	16%	20%			

Tổng tài sản SASCO vào ngày 31/12/2015 được phân bổ tương đối đồng đều trong đó tài sản ngắn hạn chiếm 53% chủ yếu là tiền, tương đương tiền và đầu tư ngắn hạn (chiếm 32%); Tài sản dài hạn chiếm 47% tổng tài sản với 35% là đầu tư tài chính dài hạn, BĐS đầu tư và tài sản cố định còn lại 12% là các khoản phải thu dài hạn chủ yếu bao gồm các khoản ứng tiền đền bù dự án, góp vốn hợp tác đầu tư.

Kết thúc năm 2015, tổng nguồn vốn không có nhiều biến động về giá trị trong đó vốn chủ sở hữu của SASCO chiếm phần lớn cơ cấu nguồn vốn (67% tổng tài sản), tỷ lệ sử dụng đòn bẩy ở mức 0,5 lần tương đối thấp so với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại. SASCO không có nợ dài hạn. Các khoản phải trả ngắn hạn chiếm 33% tổng nguồn vốn chủ yếu là khoản chiếm dụng vốn từ nhà cung cấp chiếm 15% tổng nguồn vốn và vay ngắn hạn chiếm 9% tổng nguồn vốn.

Cơ cấu tài chính của Công ty được giữ ở trạng thái cân bằng khi tài sản dài hạn, các khoản đầu tư tài chính dài hạn đều được tài trợ bởi nguồn vốn dài hạn, ổn định từ vốn chủ sở hữu nhờ vậy rủi ro tài chính được hạn chế tối đa.

7.2 Các biến động tài sản, nguồn vốn trọng yếu

Kết thúc năm 2015, biến động chủ yếu bao gồm gia tăng giá trị khoản mục tiền và tương đương tiền từ tỷ lệ 22% lên 32% tổng tài sản; phải thu dài hạn giảm từ tỷ lệ 25% xuống 12% tổng tài sản do trong năm Công ty thực hiện trích lập dự phòng phải thu dài hạn; khoản phải thu khách hàng tăng đột biến từ 89 tỷ lên 144 tỷ làm chỉ số vòng quay khoản phải thu khách hàng (doanh thu / phải thu khách hàng) giảm.

Ngoài ra, trong năm SASCO cùng bên thứ 3 hợp tác thành lập thêm 2 công ty và thoái vốn 2 đơn vị dẫn tới tăng tỷ trọng đầu tư tài chính dài hạn từ mức 16% tổng tài sản cuối năm 2014 lên 20% tổng tài sản tại thời điểm kết thúc năm 2015.

Kết thúc năm 2015, tỷ trọng tài sản ngắn hạn và vốn chủ sở hữu giữ nguyên so với cuối năm 2014 với tỷ lệ vốn chủ chiếm 67% và nợ ngắn hạn chiếm 33%.

8. Hoạt động đầu tư

Tình hình đầu tư dự án

Hiện tại SASCO đang kế thừa và tiếp tục làm chủ đầu tư của một số dự án từ giai đoạn trước cổ phần hóa, các dự án này vẫn đang trong giai đoạn chuẩn bị đầu tư. Chủ trương của SASCO trong việc triển khai theo hướng không trực tiếp đầu tư mà sẽ hợp tác với các đơn vị có kinh nghiệm, thương hiệu, tiềm lực tài chính để khai thác dự án, tối đa hóa lợi ích của cổ đông.

Tình hình đầu tư, sửa chữa tài sản

Trong năm 2015, SASCO đã thực hiện đầu tư sửa chữa, cải tạo, nâng cấp và mua sắm trang thiết bị phục vụ kinh doanh, trong đó các dự án đầu tư xây dựng đạt giá trị thực hiện là 13.556 triệu đồng, đầu tư mua sắm phương tiện và trang thiết bị đạt giá trị thực hiện là 3.038 triệu đồng.

Tình hình đầu tư công ty con, liên kết

Trong năm 2015, CTCP Thương mại Xăng dầu Tân Sơn Nhất đã thực hiện tăng vốn điều lệ lên 300 tỷ qua đó giảm tỷ lệ sở hữu của SASCO xuống 49,78%. Ngoài ra, SASCO đã hoàn tất việc thoái vốn tại CTCP Sài Gòn Sân Bay, Công trình hàng không và cùng bên thứ 3 thành lập Công ty TNHH Nova - SASCO, CTCP Đầu tư thương mại Bầu trời xanh trong năm 2015.

9. Hoạt động marketing, truyền thông và phát triển sản phẩm

Trong năm 2015, Công ty đã thực hiện công tác truyền thông, marketing tại khu vực trong và ngoài sân bay; duy trì tần suất xuất hiện của SASCO trên các phương tiện truyền thông; góp phần tích cực cho hoạt động bán hàng. Uy tín thương hiệu SASCO tiếp tục được khẳng định trong năm cácc giải thưởng uy tín, gồm "Doanh nghiệp xuất sắc đóng góp tích cực cho sự phát triển của đất nước", "Top 50 nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam", "Sao vàng ASEAN"Công ty đã và sẽ tiếp tục xây dựng giá trị đặc biệt cho các hoạt động kinh doanh cốt lõi và xây dựng thương hiệu của mình. Chúng tôi đã xây dựng được một nền tảng vững chắc mà trên đó Công ty sẽ tiếp tục phát triển bền vững.

10. Hoạt động nhân sự

Trong năm 2015, Công ty đã cải tiến hệ thống đánh giá kết quả thực hiện công việc, gắn mục tiêu của Công ty với mục tiêu cụ thể của từng đơn vị và người lao động; tăng cường công tác đánh giá nguồn nhân lực hiện tại, đào tạo để phát triển CBCNV đáp ứng yêu cầu phát triển của Công ty.

Cải tiến hệ thống lương, thưởng gắn với năng lực của người lao động, kết quả thực hiện công việc của nhân viên, tạo động lực thúc đẩy năng suất lao động, đảm bảo công bằng và cạnh tranh với thị trường bên ngoài.

11. Hoạt động giám sát tiêu chuẩn chất lượng

Công ty đã xây dựng chi tiết các tiêu chuẩn, định mức kinh tế kỹ thuật, chất lượng cho các sản phẩm dịch vụ, xây dựng quy trình sản xuất cũng như kiểm tra và đánh giá mức đạt chuẩn của các sản phẩm, dịch vụ.

12. Hoạt động hỗ trợ công nghệ thông tin

Công ty đã tổ chức thiết kế, xây dựng các chương trình phần mềm ứng dụng và áp dụng vào trong quá trình sản xuất, kinh doanh, giám sát hoạt động bán hàng tại các quầy. Vận hành đồng bộ và ổn định hệ thống mạng máy tính nội bộ, tổ chức quản lý hệ thống thông tin liên lạc của Công ty.

Nhân dịp này, Chúng tôi xin chân thành cảm ơn Quý cổ đông, khách hàng, đối tác và toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty đã dành cho chúng tôi sự ủng hộ và tin tưởng mà trên đó Công ty sẽ tiếp tục phát triển bền vững.

Trên đây là Báo cáo kết quả hoạt động năm 2015 của Công ty CP Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét.

Trân trọng.

TM.HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH

M.S.D.N: 0300-1-1-23-1-2-3-1-2-3 CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG HÓA SÂN BAY TÂN SƠN NHẤT Q.TÂN BÌNH-T.P HỒ CHÍ MINH

Đoàn Thị Mai Hương

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG SÂN BAY TÂN SƠN NHẤT (SASCO)

Số: 15 -2016/BC-SASCO- HĐQT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TP.Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 04 năm 2016

BÁO CÁO
ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM TÀI CHÍNH 2015

V/v: Kế hoạch kinh doanh Công ty năm 2016

1. Tổng quan môi trường kinh doanh năm 2016

Theo IMF dự báo mức tăng trưởng kinh tế toàn cầu ở mức 3,4% năm 2016, cao hơn mức tăng trưởng 3,1% năm 2015. Việc giá dầu thô và các hàng hóa giảm mạnh trong hai năm qua giúp thúc chi phí đầu vào giảm và lạm phát được kiểm soát ở mức vừa phải tại hầu hết ở các quốc gia.

Đối với thị trường trong nước, dự báo năm 2016 nền kinh tế Việt Nam sẽ tiếp tục ghi nhận việc lạm phát được kiềm chế dưới 5% và mức tăng trưởng đạt từ mức 6,6% - 7% nhờ các kết quả và cơ hội mang lại từ các hiệp định thương mại như TPP, FTAs, Cộng đồng kinh tế AEC và những chiến lược quan hệ và giao thương với các nước lớn tiêu biểu như Mỹ, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ và EU. Năm 2016 cũng đánh dấu giai đoạn chuyển giao nhiệm kỳ cấp cao của Chính phủ Việt Nam, kỳ vọng tạo động lực mới, duy trì chính sách ổn định kinh tế vĩ mô, tăng trưởng bền vững cho những năm tiếp theo với nhiều hy vọng và lạc quan mới.

Bên cạnh các nhân tố thuận lợi thì các nhân tố bất lợi ảnh hưởng trực tiếp tới hoạt động của Công ty như sức mua trong nước vẫn chưa phục hồi hoàn toàn, du khách quốc tế tới Việt Nam chững lại, sự cạnh tranh gay gắt tại thị trường sân bay Tân Sơn Nhất trong khi số lượng hành khách qua cảng đã đạt ngưỡng tối đa công suất thiết kế gây hiệu ứng quá tải sẽ ảnh hưởng tiêu cực tới kết quả kinh doanh của Công ty. Song song đó, một số chi phí như BHXH, y tế và lương nhân viên tăng theo lương tối thiểu cùng với sự gia tăng chi phí dịch vụ khác. Với cơ chế mới trong hoạt động kiểm soát giá dịch vụ phi hàng không tại sân bay Tân Sơn Nhất chắc chắn sẽ gây những tác động không nhỏ đến hiệu quả hoạt động của Công ty.

2. Các căn cứ xây dựng kế hoạch

Môi trường kinh doanh tại sân bay

Theo IATA, Việt Nam tiếp tục đứng thứ 7 trong những thị trường phát triển nhanh nhất thế giới với tốc độ tăng trưởng hành khách quốc tế 6,9%/năm đến 2017. Một phần đến từ sự tự do vận tải hàng không trong ASEAN sau khi thành lập AEC và nhu cầu đi lại nội địa gia tăng.

Riêng tại Sân bay Tân Sơn Nhất, dự báo sản lượng trong 2016 sẽ đạt 27,9 triệu lượt, vượt công suất thiết kế, tăng 6% so với ước thực hiện 2015. Trong đó, hành khách nội địa tiếp tục là động lực tăng trưởng đạt 17,3 triệu lượt với tốc độ tăng 7%, còn khách quốc tế đạt 10,6 triệu

lượt tăng trưởng 4%. Mặc dù sản lượng lượt hành khách dự kiến tăng trưởng, tuy nhiên do công suất đã đạt ngưỡng quá tải làm ảnh hưởng tiêu cực tới sức mua nói chung. Trong năm 2015, sức mua trong nước vẫn chưa hồi phục hoàn toàn, lượng hành khách du lịch quốc tế đã chững lại và việc các nền kinh tế Nhật, Trung Quốc, Nga gặp khó khăn sẽ ảnh hưởng tới sức mua của nhóm hành khách chủ lực này trong năm 2016. Trong bối cảnh thị trường kinh doanh tại sân bay Tân Sơn Nhất đã đạt ngưỡng bão hòa, tình hình cạnh tranh gay gắt sẽ khiến SASCO phải chia sẻ thị phần hoạt động kinh doanh.

Ngoài ra, biên lợi nhuận của SASCO trong 2016 sẽ bị ảnh hưởng bởi thông báo số 2877/CV-CHKQTTSN ngày 14/11/2015 về việc quy định giá dịch vụ ăn uống tại Sân bay Tân Sơn Nhất. Trong đó, quy định biên lợi nhuận gộp các mặt hàng phổ thông mà SASCO đang kinh doanh như bán, kẹo,... giá bán không được cao hơn 25-30% so với siêu thị bên ngoài, các mặt hàng khác không được cao hơn 50% giá bán siêu thị bên ngoài. Điều này sẽ ảnh hưởng mạnh đến biên lợi nhuận gộp hoạt động kinh doanh bách hóa mỹ nghệ vốn đang bị khó khăn do áp lực cạnh tranh từ đối thủ.

Kinh doanh hàng miễn thuế tại nhà ga quốc tế sân bay Tân Sơn Nhất mang tính chất đặc thù, phụ thuộc hoàn toàn vào lưu lượng hành khách thông qua tại ga quốc tế, và sức mua hàng khách. Trong đó, 6 nhóm khách hàng Quốc tịch Trung Quốc, Hàn Quốc, Việt Nam, Nhật, Đài Loan, Trung Quốc chiếm gần 70% cơ cấu doanh thu của hoạt động miễn thuế. Hiện những nền kinh tế Nhật, Trung Quốc, Nga đang gặp khó khăn sẽ làm sức mua từ bộ phận khách hàng này giảm so với năm 2015.

Ngoài ra, hoạt động miễn thuế nhập cảnh sẽ bị ảnh hưởng bởi Nghị định 31/2015/QĐ-TTg có hiệu lực từ 01/10/2015, quy định thuốc lá điếu cho khách miễn thuế nhập cảnh giảm còn 50% so với trước, làm ảnh hưởng đến ngành hàng thuốc lá đang chiếm tỷ trọng doanh thu cao. Dự kiến từ tháng 5 đến tháng 7/2016, sẽ thực hiện sửa chữa quầy nước hoa-mỹ phẩm và từ tháng 9 đến tháng 12/2016 sẽ sửa chữa các quầy rượu-thuốc lá-bánh kẹo sửa sẽ ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh trong năm 2016.

Môi trường kinh doanh ngoài Sân bay

Hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu tại Hà Nội sẽ ổn định dựa trên nguồn khách hàng sẵn có. Hoạt động kinh doanh dịch vụ tại Phú Quốc dự kiến sẽ gặp nhiều khó khăn do môi trường cạnh tranh tương đối khốc liệt với sự tham gia của hàng hoạt tên tuổi lớn trong môi trường kinh doanh Khách sạn/Resort và Vận tải Taxi. Việc các đối thủ cạnh tranh liên tục áp dụng hình thức khuyến mãi, cũng như chính sách giá rẻ sẽ làm hoạt động kinh doanh dịch vụ tại Phú Quốc gặp nhiều khó khăn, SASCO dự kiến sẽ cơ cấu lại sản phẩm dịch vụ, nâng cấp cơ sở hạ tầng khách sạn và có kế hoạch đầu tư thêm để giành lại thị phần.

Ảnh hưởng chính sách Nhà Nước

Căn cứ theo Thông tư 36/2015/TT-BGTVT ngày 24/07/2015 về việc quản lý giá dịch vụ vận chuyển hàng không nội địa và giá dịch vụ chuyên ngành hàng không, theo đó từ ngày 01 tháng 01 năm 2017 sẽ thực hiện tổ chức đấu thầu lựa chọn thuê mặt bằng và cung ứng dịch vụ phi hàng không.

3. Mục tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2016

Trên cơ sở những phân tích và đánh giá trên, dự kiến trong năm 2016, doanh thu của SASCO ước đạt 1977 tỷ đồng giảm 0,9% so với năm 2015, lợi nhuận trước thuế dự kiến đạt 180,8 tỷ đồng tăng 114,4% so với năm 2015.

Đơn vị: Triệu đồng

Chỉ tiêu	TH 2015	KH 2016	% Tăng/ giảm
Doanh thu	**1.996.172**	**1.977.769**	**(0,9)%**
Lợi nhuận trước thuế	**84.372**	**180.874**	**114,4%**

4. Các giải pháp triển khai kế hoạch kinh doanh năm 2016

Phương án thực hiện để đạt kế hoạch sản xuất kinh doanh đề ra

a. Về kinh doanh:

Tăng cường chất lượng sản phẩm các dịch vụ ăn uống, dịch vụ bán hàng đặc biệt chú trọng đào tạo cán bộ nâng cao thực hiện theo quy trình bán hàng, phục vụ hành khách. Cơ cấu lại sản phẩm và giá sản phẩm, diện tích, mặt bằng gian hàng bán hàng cho phù hợp qua đó tăng hiệu quả kinh doanh. Quản lý chặt chẽ chi phí hoạt động và chi phí đầu vào, thực hiện cơ cấu lại các hoạt động kinh doanh chưa hiệu quả.

Giữ vững vị trí là nhà cung cấp dịch vụ số 1 tại sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất, qua đó xây dựng một chuỗi các thương hiệu sản phẩm dịch vụ của SASCO. Phát triển địa bàn hoạt động và đa dạng hóa nguồn thu của Công ty.

Xây dựng chiến lược marketing và đẩy mạnh công tác nhận diện thương hiệu theo dịch vụ, sản phẩm trong đó lấy khách hàng làm trọng tâm. Áp dụng và sử dụng phần mềm IT, hệ thống quản trị để giám sát chặt chẽ hoạt động sản xuất, bán hàng.

b. Về Tài chính:

Duy trì hoạt động sản xuất an toàn, hiệu quả, công suất cao. Bám sát các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh, các giải pháp đã đề ra và có những chỉ đạo phù hợp với từng giai đoạn, từng thị trường.

Hoàn thiện và vận hành hệ thống kế toán quản trị nhằm tăng phương tiện quản lý các hoạt động của bộ phận kinh doanh, văn phòng để có những quyết sách kịp thời, phù hợp.

Quản lý chặt chẽ về tài chính, kiểm soát được dòng tiền, nguồn hàng làm tăng khả năng quay vòng vốn nhằm mang lại hiệu quả kinh tế tối ưu. Ưu tiên nguồn vốn cho sản xuất kinh doanh, ngoài ra để tăng hiệu quả sử dụng vốn, Công ty sẽ tham gia các dự án đầu tư góp vốn có hiệu quả. Thực hiện chức năng giám sát tài chính, tăng cường kiểm soát nội bộ, tham gia các công việc kế hoạch, tiền lương, tiếp thị, thương mại, đầu tư.

c. Về Truyền thông – Marketing và hoạt động cộng đồng:

Xây dựng chương trình Truyền thông – Marketing và hoạt động cộng đồng; tích cực tham gia hoạt động cộng đồng. Tăng cường quan hệ hợp tác báo chí – truyền thông, trao đổi thông tin thường xuyên và kịp thời với các cơ quan báo chí.

d. Về nhân sự:

Hoạt động kinh doanh chính trong lĩnh vực dịch vụ nên nguồn nhân lực sẽ hướng tới sự hoàn hảo trong chất lượng phục vụ, tận tâm với khách hàng, tăng cường tư duy sáng tạo và không ngừng đổi mới, trung thực và trách nhiệm, thể hiện khát vọng xây dựng SASCO thành doanh nghiệp dẫn đầu ngành dịch vụ phi hàng không của Việt Nam. Vì vậy, Công ty sẽ tập trung tăng cường và đào tạo nguồn nhân lực chuyên nghiệp, đánh giá trên cơ sở hiệu quả công việc.

Tập trung đào tạo năng lực cốt lõi, chú trọng phát triển kỹ năng lãnh đạo, đẩy mạnh hình thức coaching và on job training. Xây dựng văn hóa chú trọng học tập và sáng tạo. Đề cao tính chuyên nghiệp và định hướng khách hàng. Bố trí, sử dụng có hiệu quả nguồn nhân lực hiện có trong toàn Công ty, tăng cường quản lý và giám sát chặt chẽ công tác tuyển dụng và sử dụng lao động.

e. Về đầu tư xây dựng cơ bản:

Triển khai các dự án đầu tư, dự án sửa chữa và nâng cấp được duyệt. Xem xét thứ tự ưu tiên thực hiện dự án để sử dụng nguồn vốn có hiệu quả nhất. Công tác mua sắm thực hiện thông qua đấu thầu nhằm tăng tính cạnh tranh và tiết kiệm chi phí cho Công ty.

Tựu chung lại, dự kiến trong năm 2016, bên cạnh những thuận lợi sẵn có, Công ty sẽ phải đối diện với không ít khó khăn, thử thách vì lý do khách quan và chủ quan. Tuy nhiên, bằng sự đồng tâm hiệp lực triển khai các nhiệm vụ của Ban Lãnh đạo và toàn thể CBCNV với tiêu chí "Phát triển bền vững, hiệu quả với khách hàng là trọng tâm", tập thể CBCNV SASCO cam kết sẽ nỗ lực phấn đấu hoàn thành và nỗ lực vượt mức chỉ tiêu kế hoạch năm 2016 do Đại hội đồng cổ đông giao.

Trên đây là kế hoạch kinh doanh năm 2016 của Công ty CP Dịch vụ Thương mại Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất, kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH

M.S.D.N: 0300 ... CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG SÂN BAY TÂN SƠN NHẤT Q. TÂN BÌNH - T.P HỒ CHÍ MINH

Đoàn Thị Mai Hương